

## REGULAMIN PLEBISCYTU

### Najlepsza korporacja Taxi – Warszawa 2010

#### §1. Postanowienia ogólne.

1. Plebiscyt „Najlepsza Korporacja Taxi – Warszawa 2010” (zwany dalej „Plebiscytem”) jest organizowany przez **Fundację Promocji m. st. Warszawy** oraz serwis **www.warszawa.pl** (zwaną dalej „Serwisem”) z siedzibą w Warszawie przy ul. Rakowiecka 39 lok 8 (zwaną dalej „Siedzibą”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Bild Presse Polska Sp. z o.o. jest udostępniającym system w celu organizacji i rozliczania akcji inicjowanych za pomocą SMS-ów o podwyższonych opłatach, ponoszonych przez abonentów, zgodnie ze stawkami ustalonymi przez podmioty świadczące na terenie RP usługi w zakresie cyfrowej telefonii komórkowej.
3. Fundatorem nagród w Plebiscycie jest „Salon Masażu Tajskiego” (zwane dalej „Fundatorem”).
4. Osoby biorące udział w Plebiscycie zwane będą dalej „Uczestnikami”.
5. W Plebiscycie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem pracowników i współpracowników Fundacji Promocji m.st. Warszawy, Serwisu, pracowników i współpracowników Bild Presse Polska, a także tych osób, które biorą udział w organizowaniu Plebiscytu, wraz z członkami ich najbliższych rodzin (rodzice, mąż, żona, dzieci, wnuki).

#### §2. Czas trwania Plebiscytu.

1. Plebiscyt organizowany i przeprowadzany jest w Warszawie w okresie od 01.02.2011 do 14.02.2011 (dalej „Czas Trwania Plebiscytu”).
2. Laureat zostanie wyłoniony po podliczeniu głosów oddanych przez czytelników serwisu w dniu 15.02.2011, informacja o wyborze laureata zostanie opublikowana w Serwisie [www.warszawa.pl](http://www.warszawa.pl).

#### §3. Warunki uczestnictwa, przebieg Plebiscytu, Nagrody dla uczestników

1. Uczestnik oddaje głos w Plebiscycie poprzez wysłanie Krótkiej Wiadomości Tekstowej (dalej „SMS”), na numer SMS podany w „Serwisie”, w treści, której wpisze podane w Serwisie słowo kluczowe TAXI i po kropce nazwę swojego kandydata. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS-a nie ma znaczenia.
2. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS podany jest w Serwisie, a jego wielkość jest niezależna od operatora sieci telefonii komórkowej. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. **Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w Plebiscycie.**
3. Głosy są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń, który określa czas odbioru Wiadomości SMS, mierzony według zegara serwisu.

4. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Plebiscycie oraz wyniku końcowego Plebiscytu.
5. (proponuję: Po zakończeniu Plebiscytu) Podczas trwania Plebiscytu wśród uczestników zostaną rozlosowane dwa specjalne bony do wykorzystania na masaż w salonie Masażu Tajskiego ufundowane przez Fundatora. Nagrodzeni Uczestnicy zostaną o tym powiadomieni za pomocą SMS, a informacja o tym zostanie podana (bez podawania pełnego numeru wylosowanych numerów telefonów, w Serwisie)

#### **§4. Postanowienia końcowe.**

1. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział Uczestnik, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Plebiscytu zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem należy zgłaszać do Serwisu, na adres jego Siedziby, na piśmie, wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego Uczestnika w związku z jego udziałem w Plebiscycie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu. Rozstrzygnięcie reklamacji przez Organizatora Plebiscytu jest ostateczne i nie podlega zaskarżeniu.
3. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Głosy SMS-owe nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Plebiscytu.
4. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Plebiscytu. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do Plebiscytu.
5. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział, Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Plebiscytu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Regulamin Plebiscytu jest dostępny dla uczestników w Siedzibie Serwisu oraz w Serwisie.
7. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Plebiscytu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.